



NEUERSCHEINUNG IM KEHRER VERLAG

Wilder Mann

Charles Fréger

Texte von Robert McLiam Wilson und dem Musée International du Carnaval et du Masque, Binche, Belgien
Illustrationen von Geneviève Gauckler und Josselin Pfeuffer

Festeinband
18 x 24 cm
272 Seiten
170 Farbbildungen
Deutsch
ISBN 978-3-86828-295-5
30 Euro

Charles Fréger folgt in seiner Fotoserie der mythologischen Figur des Wilden Mannes durch achtzehn europäische Länder

Sein neuester Werkzyklus führte Charles Fréger über drei Jahre in achtzehn europäische Länder auf der Suche nach der mythologischen Figur des Wilden Mannes: Österreich, Italien, Ungarn, Slowenien, Slowakei, Spanien, Portugal, Polen, Deutschland, Griechenland, Mazedonien, Bulgarien, Tschechien, Kroatien, Schweiz, Finnland, Schottland und Rumänien.

Jahr für Jahr schlüpfen Männer in ganz Europa buchstäblich in die Haut des „Wilden“. Die Verwandlung des Menschen zum Biest ist ein zentraler Aspekt in über Jahrhunderte tradierten heidnischen Ritualen, die heute noch vielfach in Fasnacht- oder Adventsbräuchen lebendig sind.

In der Verkleidung als Bär, Ziege, Hirsch oder Wildschwein, Strohmann, Teufel oder Ungeheuer mit Stahlkiefer zelebrieren diese Männer den Wechsel der Jahreszeiten, Fruchtbarkeit, Leben und Tod. Ihre Kostüme aus Tierfellen oder pflanzlichen Stoffen, gefasst von Knochen, gegürtet mit Glocken und mit Hörnern oder Hirschgeweihen als Kopfschmuck, bestechen durch ihre außergewöhnliche Vielgestaltigkeit und die großartige Schönheit ihrer Formen.

Das Buch versammelt Pelzmäntle aus Deutschland, Perchten und Krampusse aus Österreich, Ours (Bären) aus Frankreich, Busó (Teufel) aus Ungarn, Nuuttipukki (Knutsbock) aus Finnland,

Capra (Ziege) und Cerbul (Hirsch) aus Rumänien, Sauvages (Wilde) aus der Schweiz, Zezengorri (roter Stier) aus Spanien, Zvoncari (Glockenläuter) aus Kroatien, Burryman aus Schottland, Schnappviecher aus Italien und zahlreiche weitere Figuren.

Der „Wilde Mann“, im Englischen bekannt unter der Bezeichnung „Wild Man“ und im Französischen unter „l'Homme Sauvage“, ist der Legende nach der Sohn aus der Vereinigung von einem Bären und einer Frau. Zu zwei Welten gehörig und aller Geheimnisse kundig, wird er als „Übermensch“ angesehen, dem die höchsten Bürden der Macht auferlegt sind.

aus dem Text des Musée International du Carnaval et du Masque (Internationales Karnevals- und Maskenmuseum), Binche, Belgien

Charles Fréger (*1975, Bourges/Frankreich) ist einer der wichtigsten Vertreter der jungen europäischen Fotografie. Seine Arbeit ist fast ausschließlich dem Porträt gewidmet, insbesondere der Studie uniformierter und kostümierter Kollektive und der wechselnden Identität deren Mitglieder zwischen eigenständigem Individuum und angepasstem Teil einer Gemeinschaft. 2009 erschien sein Buch *Empire* über europäische Uniformen im Kehrerverlag.

Fréger ist Mitbegründer der internationalen Künstlergruppe POC (Piece of Cake).

Bitte beachten Sie:

Die in dieser Presseinformation abgebildeten Fotos sind für den Abdruck im Kontext einer Buchbesprechung freigegeben.

Bitte haben Sie Verständnis, dass maximal 3 der Abbildungen in einem Artikel verwendet werden dürfen.

Bitte sehen Sie davon ab, die Bilder zu beschneiden.

Für weitere Informationen, Bilddaten und Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an:

Barbara Karpf, barbara.karpf@kehrerverlag.com oder
Kathrin Szymikowski, kathrin.szymikowski@kehrerverlag.com
Kehrerverlag, Wieblinger Weg 21, D-69123 Heidelberg
Fon 06221/649 20-18, Fax 06221/649 20-20
www.kehrerverlag.com www.artbooksheidelberg.com



Pressebild 1
Babugeri, Bansko, Bulgarien
© Charles Fréger



Pressebild 2
Perchten, Werfen, Österreich
© Charles Fréger



Pressebild 3
Caretos, Lazarim, Portugal
© Charles Fréger



Pressebild 4
Wilder, Le Noirmont, Schweiz
© Charles Fréger



Pressebild 5
Juantramposo, Alsasua, Baskenland, Spanien
© Charles Fréger



Pressebild 6
Strohmann, Leipferdingen, Deutschland
© Charles Fréger



Pressebild 7
Schnappviecher, Tramin, Italien
© Charles Fréger



Pressebild 8
Krampusse, Bad Mitterndorf, Österreich
© Charles Fréger