

NEUERSCHEINUNG KEHRER VERLAG

Ann Massal

The Eye of the Cyclops

Mit einem Interview von Angelo Cirimele mit Ann Massal
Gestaltet von João Linneu

Softcover mit Plastikumschlag mit Siebdruck und
handgemachter Stanzung

24 x 32 cm

144 Seiten

72 Farb- und 20 S/W-Abbildungen

Englisch / Französisch

ISBN 978-3-86828-924-4

Ann Massals überraschendes erstes Buch ist genauso farbenfroh wie sündhaft

Bei ihrer Karriere in der Kosmetikindustrie stellte Ann Massal für sich fest, dass Platons Auffassung von Schönheit als Wahrheit heute keine Gültigkeit mehr besitzt. Um ihre eigene Sicht zum Ausdruck zu bringen, entschied sie sich für ein Studium der Fotografie. Ihre stets unvorhersehbaren Bilder erinnern bisweilen an Alice im Wunderland. Mit unterschiedlichen Tropf-, Bleich- und Schneidetechniken vermittelt sie uns auf ihren Zerrbildern ihre Sicht der Schönheit: mehrdeutig, sündig und immer farbenfroh.

Ann Massals erstes Buch *The Eye of the Cyclops* erscheint in einer limitierten Auflage von 1.000 Exemplaren. Jedes Buch ist einzigartig: Nummeriert, signiert, gelocht und gesegnet von der Künstlerin.

Aus dem Interview von Angelo Cirimele mit Ann Massal:

»Is it the animal side that interests you in humans? Even though you are very cerebral...

Yes. For me, in my images, there is no pornography, it is a natural act. We have made something ritualized out of the sexual act, whereas originally it was an act of animal reproduction. In the same way that we have ritualized the fact of feeding ourselves, whereas it is first and foremost a biological, animal function. And the animal side does not seem to me to be accepted by many people.«

Ann Massal wurde 2016 in Korea ausgestellt, 2017 von JH Engström für *Photopaper* nominiert und war Finalistin beim Helsinki 2018 Photo Festival. *The Eye of the Cyclops* stand auf den

Shortlists des Istanbul Dummy Award 2017 und des Kassel Dummy Award 2018 und wird aktuell auf internationalen Kunstmessen gezeigt.

annstudios.com-

Angelo Cirimele ist Philosoph und Gründer von *Magazine*, einer sich dem Stil gewidmeten Schrift, deren Modus Operandi ist, für jede Ausgabe einen anderen Modedirektor einzuladen. Zudem unterrichtet er visuelle Kommunikation an der ECAL (Lausanne) und am IFM (Paris) und war verantwortlich für die Redaktionskategorie des vom Club des Directeurs Artistiques organisierten Wettbewerbs.

João Linneu (geb. 1978 in Brasilien) lebt in Lissabon. Nach einem Kommunikationsstudium arbeitete er 20 Jahre als Art Director and Creative Director in Werbeagenturen in São Paulo und London. Er wurde mit renommierten Werbe- und Designpreisen ausgezeichnet, wie zum Beispiel D&AD, Cannes Lions, One Show und Clio. In den letzten Jahren hat João außerdem eigene Fotoprojekte entwickelt und 2016 *Void* gegründet, eine nicht-gewinnorientierte Organisation für Buchveröffentlichungen, Ausstellungen und Weiterbildung.

Book Signing

Kehrer Pop-up Gallery& Books
@Manuel Rivera Ortiz Foundation, Arles
Mittwoch, 3. Juli 2019, 17:00 Uhr

Bitte beachten Sie:

Die in dieser Presseinformation abgebildeten Fotos sind für den Abdruck im Kontext einer Buchbesprechung freigegeben. Bitte haben Sie Verständnis, dass in einem Print-Artikel maximal 3 der Abbildungen verwendet werden dürfen – kontaktieren Sie uns gern für darüber hinausgehende Genehmigungen. Bitte sehen Sie davon ab, die Bilder zu beschneiden.

Für weitere Informationen, Bilddaten und Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an:

Barbara Karpf, barbara.karpf@kehrerverlag.com oder pr.assistance@kehrerverlag.com
Kehrer Verlag, Wieblinger Weg 21, D – 69123 Heidelberg
Fon 06221/64920-25, Fax 06221/64920-20
www.kehrerverlag.com

Pressebilder



1
© Ann Massal



2
© Ann Massal



3
© Ann Massal



4
© Ann Massal



5
© Ann Massal



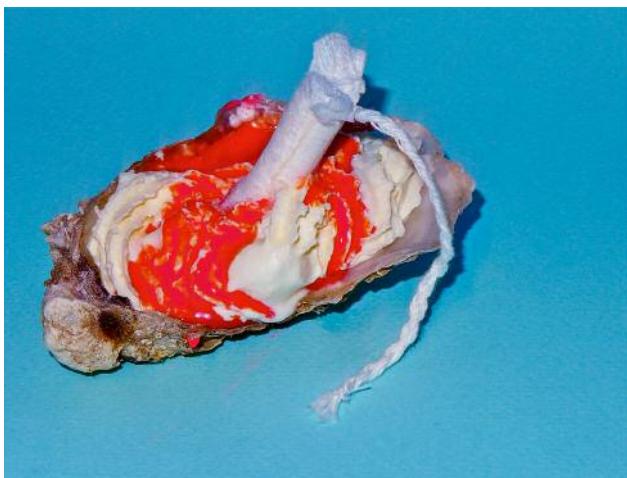
6
© Ann Massal



7
© Ann Massal



8
© Ann Massal



9
© Ann Massal



10
© Ann Massal



11
© Ann Massal



12
© Ann Massal