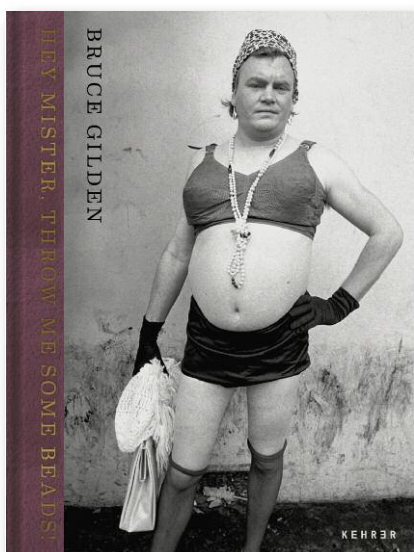




KEHRER



NEUERSCHEINUNG

Bruce Gilden

HEY MISTER, THROW ME SOME BEADS!

Interview von Sophie Darmaillacq mit Bruce Gilden

Gestaltet von Kehr Design

Festeinband

24 x 32 cm

110 Seiten

59 Duplexabb.

Englisch / Französisch

ISBN 978-3-86828-608-3

Euro 44 / £34 / US\$ 55

Bisher unveröffentlichte New Orleans-Serie aus dem Frühwerk des berühmten Magnum-Fotografen

I think the closer you are to the subject, the closer you can get to their soul. (Bruce Gilden)

»Hey Mister, throw me some beads!« (»Hey Mister, wirf mir ein paar Perlen zu!«) ist eine typische Redewendung des Mardi Gras, des berühmten Karneval von New Orleans. Bunte Perlenketten, Blechmünzen und anderer billiger Tand werden während der Mardi Gras-Paraden von den Festwagen in die Menge geworfen.

Bruce Gilden war noch ein junger Fotograf, als er 1974 erstmals den Mardi Gras besuchte. Es war die erste persönliche Reportage, die er außerhalb seiner Heimatstadt New York fotografierte. Schon bei seiner Ankunft in New Orleans wählte er sich in »einem heidnischen Traum, in dem jeder sein darf, was er will.« Von dem wilden Treiben auf der Bourbon Street angezogen wurde Gilden zu einem Stammgast und kehrte zwischen 1974 und 1982 insgesamt sieben Mal zurück. Die Energie, die Mentalität, die sozialen und kulturellen Gebräuche des Mardi Gras waren ihm fremd, doch fing er die Scharen feiernder Karnevalisten mit derselben Intensität und Prägnanz ein, die auch seine berühmten New Yorker Straßenfotografien kennzeichnen.

Aus dem Interview von Sophie Darmaillacq in diesem Buch:

SD: *Is this a statement about American society?*

BG: *In one photograph there is a hippie, a man with a Franken-*

stein mask, a black person and a cop, and in other photos there are other types from country western to leather to transvestites with also the average Mr. and Mrs. Smith. I think it is very much about American society in the late Seventies but not only then. It's also true now: the celebrations of Mardi Gras in New Orleans bring together all types of people who would not normally occupy the same space at the same time.

Bruce Gilden (*1946) wuchs in Brooklyn, New York, auf. Nach einem Fotostudium an der School of Visual Arts entstand sein erstes eigenständiges Projekt über Coney Island. Gilden wurde vor allem mit seinen Fotografien aus den Straßen New Yorks bekannt, widmete sich aber auch Langzeitprojekten über Haiti, Japan und Irland.

Gilden, seit 1988 Mitglied der Agentur Magnum Photos, hat dem Genre der Street Photography neue Impulse gegeben, indem er das Wesen der Menschen und die soziale (Stadt-)Landschaft, in der sie sich bewegen, dokumentiert. Seine Bilder wurden weltweit in Galerien und Museen ausgestellt und befinden sich in zahlreichen wichtigen Sammlungen, darunter im MoMA und im Brooklyn Museum of Art, New York; im Victoria & Albert Museum, London; im Museum of Fine Arts, Houston; im Chrysler Museum of Art, Norfolk, Virginia; im Tokyo Metropolitan Museum of Photography; in der La Bibliothèque nationale de France, Paris; in der Royal Photographic Society, Bath, England; und in der National Gallery of Canada.

Bitte beachten Sie:

Die in dieser Presseinformation abgebildeten Fotos sind für den Abdruck im Kontext einer Buchbesprechung freigegeben.

Printmedien: ZWEI Fotos plus Coverabbildung dürfen veröffentlicht werden, maximale Größe 1/4 Seite.

Onlinemedien: SECHS Fotos plus Coverabbildung dürfen für einen Zeitraum von 3 Monaten online gestellt werden.

Bitte die Bilder nicht beschneiden!

Für weitere Informationen, Bilddaten und

Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an:

Barbara Karpf, barbara.karpf@kehrerverlag.com or

Kathrin Szymikowski, kathrin.szymikowski@kehrerverlag.com

Kehr Verlag, Wieblinger Weg 21, D-69123 Heidelberg

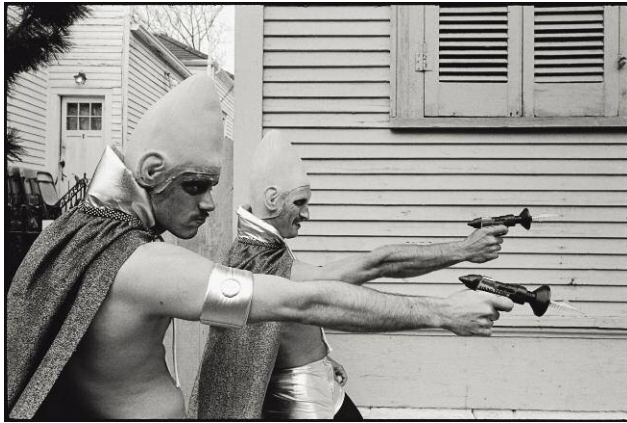
Fon ++49 (0)6221/649 20-18, Fax ++49 (0)6221/64920-20

www.kehrerverlag.com www.artbooksheidelberg.com

Für weitere Bilder und Lizenzen wenden Sie sich bitte an:

www.agentur-focus.de

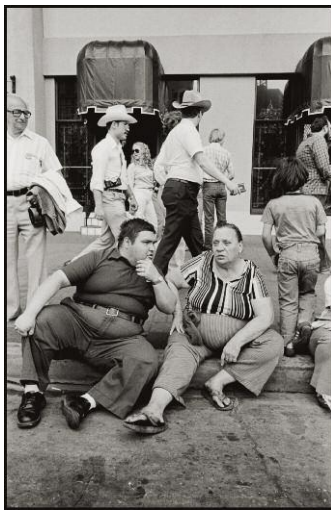
Pressebilder



1.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



2.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



3.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



4.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



5.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



6.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



7.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



8.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



9.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



10.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



11.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus



12.
© Bruce Gilden / Magnum Photos / Agentur Focus