



KEHRER



NEUERSCHEINUNG IM KEHRER VERLAG

Jona Frank *The Modern Kids*

Texte von Bruce Weber
Gestaltet von Kehrer Design
Festeinband
24 x 31 cm
80 Seiten
43 Farbabb.
ISBN 978-3-86828-632-8
Euro 34,90

Portraits einer Gruppe junger Boxer in Nordengland

Im Herbst 2010 begann Jona Frank damit, Boxer eines Amateurboxclubs im Liverpooler Vorort Ellesmere Port zu porträtieren. Alle Jungen haben versucht, vor der Kamera hart zu wirken, was Frank an eine Zeile aus dem Lied Rococo von Arcade Fire erinnerte: »They seem wild, but they are so tame« (»Sie wirken wild, aber sie sind so harmlos«). In dem Lied geht es darum, in der Innenstadt die Kids von heute zu beobachten. Es ließ Frank darüber nachdenken, wie sehr diese Jungen sich ihrer selbst bewusst sind. Für sie zählt nur die Gegenwart, dies ist ihr 21. Jahrhundert, ihr Hier und Jetzt, aber ihre Gesichter spiegeln gleichzeitig auch die Vergangenheit wider. Mit freiem Oberkörper und verschwitzt, die Hände in großen und dick wattierten Boxhandschuhen in intensiv leuchtenden Farben, sehen viele davon zeitlos aus, schlüpfen aber in Wahrheit wohl wie jeder Jugendliche in eine Rolle und versuchen, ihren Platz zu finden. Wie der Vorort von Liverpool, in dem diese Fotos entstanden sind, steht auch der Boxsport mit einem Bein in der Vergangenheit und sucht gleichzeitig nach seiner Berechtigung in der Gegenwart. Die Fotografien von Frank porträtieren eine Sportart und eine Gemeinschaft, deren Präsenz immer mehr verblasst.

Although some of the most gentlemanly people I have ever met are boxers, for Jona to go into a boxing gym as a woman is a very rare thing. I used to visit a gym out in Las Vegas called Johnny Tocco's that had a sign which read, "No Women Allowed." But Jona's boxers let her have this experience. They wanted to share their moment of glory with her, and she in turn made heroes of them in her photographs. These pictures will be placed on the mantles and the walls in their homes. People will take notice. Their hard work will matter. (Bruce Weber, New York, 2015)

Jona Frank ist eine preisgekrönte Filmproduzentin und Fotografin. She stellt ihre Filme und Fotografien international aus und ihre Arbeiten sind in vielen prominenten Sammlungen zu finden, darunter das Getty Museum, das SF MoMA, und Museum of Fine Arts Houston. Frank Jona veröffentlichte bereits zwei Bücher: *High School* und *RIGHT: Portraits of the Evangelical Ivy League*.

Bruce Weber ist ein amerikanischer Mode-Fotograf und Filmproduzent. Er ist weltweit bekannt für seine Werbekampagnen für Calvin Klein, Ralph Lauren, Pirelli, Abercrombie & Fitch, Revlon, und Gianni Versace, wie auch für seine Arbeiten für die Vogue, GQ, Vanity Fair, Elle, Life, Interview, und Rolling Stone magazines.

Bitte beachten Sie:

Die in dieser Presseinformation abgebildeten Fotos sind für den Abdruck im Kontext einer Buchbesprechung freigegeben. Bitte haben Sie Verständnis, dass maximal 3 der Abbildungen in einem Artikel verwendet werden dürfen. Bitte sehen Sie davon ab, die Bilder zu beschneiden.

Für weitere Informationen, Bilddaten und

Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an:

Beate Kury, beate.kury@kehrerverlag.com oder

Kathrin Szymikowski, kathrin.szymikowski@kehrerverlag.com

Kehrer Verlag, Wieblinger Weg 21, D-69123 Heidelberg

Fon 06221/64920-18, Fax 06221/64920-20

www.kehrerverlag.com www.artbooksheidelberg.com



01
© Jona Frank



02
© Jona Frank



03
© Jona Frank



04
© Jona Frank



05_UNTITLED
© Jona Frank



06_UNTITLED
© Jona Frank



07
© Jona Frank



08
© Jona Frank



09
© Jona Frank



10
© Jona Frank



11
© Jona Frank



12
© Jona Frank